



ANA PORRAS

Especialista en Vídeo Marketing y Producción Audiovisual

Ayudo a empresas e instituciones a potenciar sus Vídeos con tácticas de Growth Marketing



+34 637 411 926



hola@anaporrasnieto.com



Sevilla | Málaga | Madrid



/in/anaporrasnieto



@anaporras77

www.anaporrasnieto.com



Experiencia laboral (resultados):

Asesora de marketing digital y comunicación online (equipo de vídeo)

(Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Junta de Andalucía), 2013-actualidad:

- Grabación y edición de vídeo para actividades culturales.

Creación y gestión de más de 50 eventos en directo desde Youtube. Realización multicámara.

- Coordinación y ejecución de todas las campañas de marketing online de la empresa y algunas de la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Presidencia, en Facebook Ads, Instagram, Twitter Ads y Google Ads. Campañas para el Ballet Flamenco de Andalucía; la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía; Teatros Romanos, Cines del Sur; Instituto Andaluz del Flamenco; Lorca y Granada, Teatro Central etc.

Más de 500 campañas realizadas, con un CPC medio de 0,07 y CTR máximo del 10% en Facebook y del 25% en Adwords.

- Cursos y asesoramiento para los gestores de 50 cuentas específicas en redes sociales. Calendario editorial, hoja de estilo, herramientas de planificación de contenidos, informes de rendimiento y paneles de seguimiento de resultados. Gestión del proceso de fusión del ecosistema digital de la empresa, que en mayo de 2019 pasó a ser 50 a 9 cuentas en redes sociales.

Formación para los gestores de redes e incremento del 40% de los seguidores en redes sociales.

- Implantación de nuevas prácticas en la agencia. Testeo de soluciones informáticas; nuevos procesos para optimizar el flujo de trabajo en el departamento; eventos en directo a través de Facebook Live y Twitter.

Automatización sistema de nomenclaturas y meta etiquetado, plantillas y protocolos. Ahorro del 10% de la jornada laboral de cada miembro del equipo.

- Generación de informes de rendimiento para directivos, gestores de redes y clientes.

Optimización progresiva de los KPI's seleccionados.

Coordinadora de Industrias Culturales

(Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Junta de Andalucía), 2010-2013:

- **Gestión de un equipo de 15 personas durante 3 años.**

Incremento de la productividad y desarrollo de proyectos de mayor envergadura con los mismos recursos.

- Optimización de la comunicación interna. Instalación de flujos de trabajo mejor definidos y formación para otros compañeros en software colaborativo.

Mejora del ambiente de trabajo y reducción de duplicidades y de los márgenes de error del equipo en un 25%.

- Coorganización de la I y II Feria de Industrias Culturales de Andalucía, en la que participaron en total más 800 expositores, 70 ponentes de ámbito nacional e internacional y unos 2.500 asistentes.

Visibilidad del tejido profesional de la cultura en Andalucía y generación de oportunidades de negocio para los asistentes.

- Puesta en marcha de una agenda online colaborativa y gratuita, Andalucía Tu Cultura (ahora Agenda Cultural de Andalucía), abierta a cualquier promotor cultural, para hacer llegar a la ciudadanía la oferta cultural andaluza, a través de una sección de actividades y una de planes.

9 millones de visitas desde su creación y más de 3 millones de usuarios. Gestión de una comunidad en redes sociales de + 25.000 seguidores.

Técnico superior de Industrias Culturales

(Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Junta de Andalucía), 2006-2010:

- Negociación y elaboración de convenios colectivos con CEA, ETICOM (clúster TIC), EXTENDA, UGT, CCOO y Upta-A y CEPES.

Se establecen cauces efectivos de colaboración con los sectores culturales y se detectan sus necesidades reales.

- Elaboración de proyectos sectoriales para el tejido profesional de la cultura, a través de un plan estratégico y acciones de comunicación.

Más posibilidades de contratación y acceso a ayudas públicas.

Organización de jornadas internacionales, congresos, misiones inversas y ferias sectoriales (eventos y comunicación).

Mejora del networking y de las opciones de salida al mercado nacional e internacional. Coordinación de la difusión.

2021

Experiencia laboral como freelance (resultados):

Formadora y consultora de Marketing Digital:

Profesora Curso de Experto en Community Management.

(Universidad de Sevilla), 2020-actualidad:

- Formación en Google Ads.

(Varios clientes) 2015 - actualidad:

Clases a medida y asesoramiento integral para marcas: estudio de audiencias, plan digital, anuncios y contenidos digitales, bucles de crecimiento, atención online al cliente, monitorización e informes de mejora.

Consolidación de la marca online de las empresas clientes durante el tiempo de asesoramiento

- Generación y ejecución de campañas multicanal internacionales para el sector audiovisual.

Captación de 60 alumnos/año y con ingreso por matrícula entre los 300 y los 600 €/ alumno.

Coordinadora Curso de Experto en Analítica web con Google Analytics.

(Universidad de Sevilla), 2016-2017:

- Coordinación con el equipo docente de los contenidos del curso online.

Elaboración del material didáctico para esta formación de 4 meses.

Coordinadora en el Curso de Google Analytics.

(Asociación de Gestores Culturales de Andalucía), 2016:

- Elaboración de contenidos didácticos y atención a los alumnos a través de la plataforma de e-learning.

Generación y publicación del material didáctico y gestión de los más de 20 alumnos.

Producción y ayudante de realización para televisión, publicidad, eventos corporativos, series, concursos y galas en directo.

(Niebla Producciones, Digit Suit, Zeta Producciones y Visuales 2000), 1999-2006:

- Preproducción, rodaje y grabaciones en directo (plató y unidades móviles). Coordinación con los equipos de iluminación, cámaras, sonido y regiduría.

Se facilita el flujo de trabajo entre todos los equipos, para realizar los ensayos y grabaciones en menos tiempo.

Realización, preproducción y guión para más de 60 anuncios publicitarios, en negociación con el cliente desde la idea hasta el briefing, rodaje y posterior entrega del máster.

Se ofrece mayor confianza al cliente al tener un único interlocutor en el proceso completo.

- Ayudante de realización en la serie 'SOS estudiantes' y los concursos 'De punta a cabo' y 'Matrícula'.

Grabaciones, escaletas y postproducción.

- Producción para medimetrajes y cortos, ofreciendo soluciones alternativas para los imprevistos.

Reducción de los costes y de los tiempos de grabación.

- Diseño de escaletas para series, galas y concursos de televisión.

Se disminuyen las jornadas de postproducción.

- Creación de parrillas de contenido para TV. Análisis de públicos de la zona y diseño de formatos televisivos conforme a las audiencias, los recursos disponibles de la productora y a los presupuestos.

Se gana el concurso de licencias de TDT para la zona oriental de Málaga.

2015

2013

1999



Habilidades

- Eventos en directo (streamings)
- Edición de vídeo
- Producción audiovisual
- Realización audiovisual (plató y directos)
- Vídeo Marketing
- Analítica web
- Growth hacking
- Planificación digital estratégica
- SEM
- Social Ads
- Automatización
- Creación de contenidos digitales
- Copywriting
- Community manager marcas
- Automatización
- Divulgación TIC
- E-learning
- Testeo de herramientas
- Organización de eventos profesionales
- Gestión de proyectos
- Coordinación de equipos
- Gestión de clientes
- Experiencia de usuario

Y...

Habilidades TIC

Adobe Premiere y Photoshop
Youtube Video Editor
Streamings multicámaras

Manejo de capturadoras de vídeo
Cámaras robotizadas
Skype, Zoom, Google Meet
Google Drive, Dropbox
Trello, Evernote, Google Calendar



Google Ads
Social Ads

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn
Metricool, Hootsuite, Buffer, Feedly
Moodle, Blackboard, Google Classroom
Wordpress, Drupal
Mailchimp
Integromat, Zapier



Google Analytics
Google Tag Manager
Data Studio

Excel avanzado



Otros datos de interés

- He trabajado como autónoma y como empleada, en el sector privado y en el público.
He llevado proyectos sola y otras veces en equipo, como subordinada o liderándolos como coordinadora.
Me formo permanentemente.
Disfruto probando metodologías y herramientas que mejoren la productividad y la creatividad.

IDIOMAS

Inglés B2
(en preparación para el C1)

OTROS

Carnet de conducir B2
Vehículo propio



+34 637 411 926



hola@anaporrasnieto.com

ANA PORRAS