



# ANA PORRAS

## Especialista en Marketing Digital y Producción Audiovisual

Ayudo a vender más, a escalar resultados, con campañas online a medida, a través del análisis de datos



+34 637 411 926



hola@anaporrasnieto.com



28050 Madrid

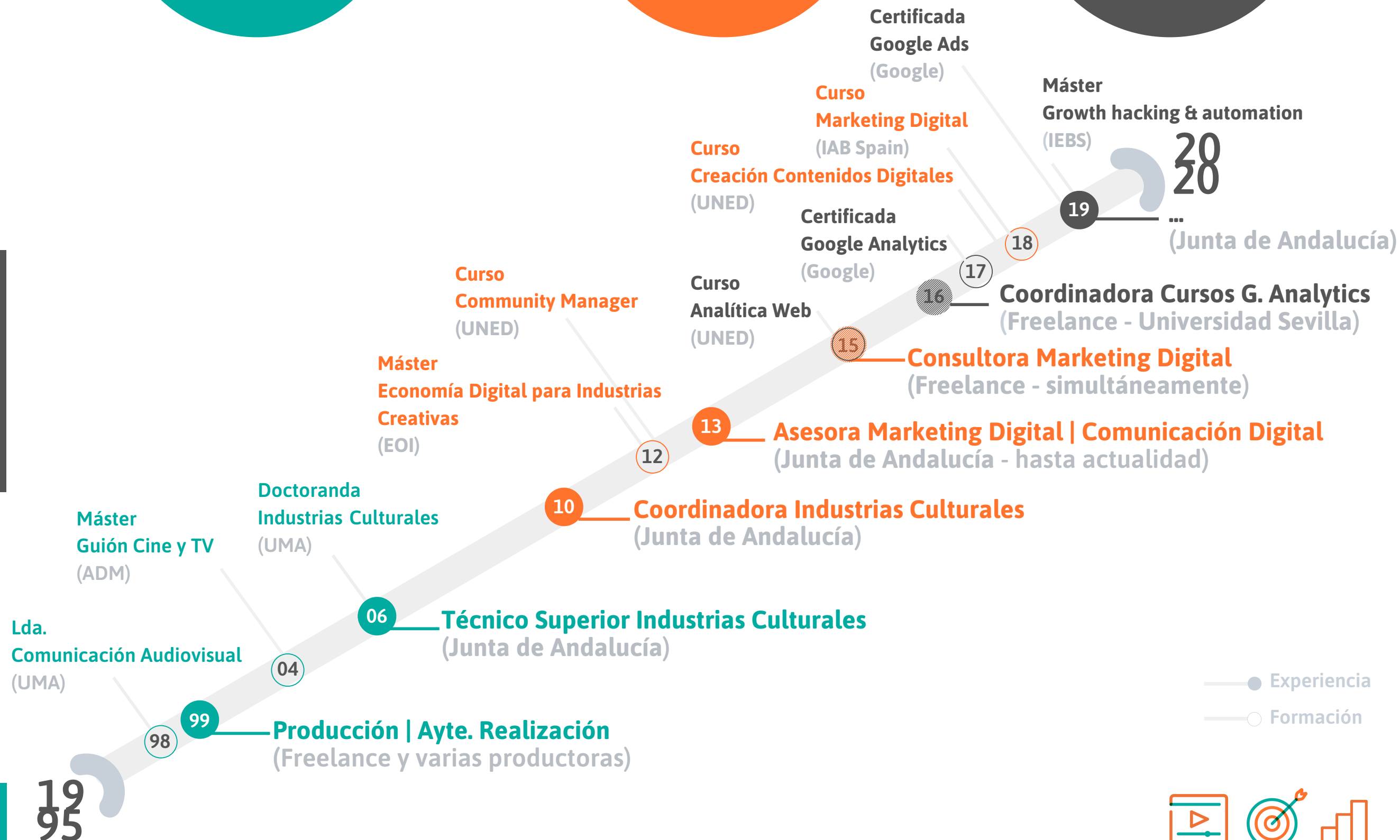


/in/anaporrasnieto



@anaporras77

www.anaporrasnieto.com



## Experiencia laboral (resultados)

### Asesora de marketing digital y comunicación online

(Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Junta de Andalucía), 2013-actualidad:

- Coordinación y ejecución de todas las campañas de marketing online de la empresa y algunas de la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Presidencia, en Facebook Ads, Instagram, Twitter Ads y Google Ads. Campañas para el Ballet Flamenco de Andalucía; la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía; Teatros Romanos, Cines del Sur; Instituto Andaluz del Flamenco; Lorca y Granada, Teatro Central etc.

**Más de 500 campañas realizadas, con un CPC medio de 0,07 y CTR máximo del 10% en Facebook y del 25% en Adwords.**

- Asesoramiento para los gestores de 50 cuentas específicas en redes sociales. Calendario editorial, hoja de estilo, herramientas de planificación de contenidos, informes de rendimiento y paneles de seguimiento de resultados. Gestión del proceso de fusión del ecosistema digital de la empresa, que en mayo de 2019 pasó a ser 50 a 9 cuentas en redes sociales.

**Formación para los gestores de redes e incremento del 40% de los seguidores en redes sociales.**

- Implantación de nuevas prácticas en la agencia. Testeo de soluciones informáticas; nuevos procesos para optimizar el flujo de trabajo en el departamento; eventos en directo a través de Facebook Live y Twitter; y seguimiento de impacto de la publicidad en prensa digital.

**Automatización, sistema de nomenclaturas y meta etiquetado, plantillas y protocolos. Ahorro del 10% de la jornada laboral de cada miembro del equipo.**

- Generación de informes de rendimiento para directivos, gestores de redes y clientes.

**Optimización progresiva de los KPI's seleccionados.**

### Coordinadora de Industrias Culturales

(Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Junta de Andalucía), 2010-2013:

**Gestión de un equipo de 15 personas durante 3 años.**

**Incremento de la productividad y desarrollo de proyectos de mayor envergadura con los mismos recursos.**

- Optimización de la comunicación interna. Instalación de flujos de trabajo mejor definidos y formación para otros compañeros en software colaborativo.

**Mejora del ambiente de trabajo y reducción de duplicidades y de los márgenes de error del equipo en un 25%.**

- Coorganización de la I y II Feria de Industrias Culturales de Andalucía, en la que participaron en total más 800 expositores, 70 ponentes de ámbito nacional e internacional y unos 2.500 asistentes.

**Visibilidad del tejido profesional de la cultura en Andalucía y generación de oportunidades de negocio para los asistentes.**

- Puesta en marcha de una agenda online colaborativa y gratuita, Andalucía Tu Cultura (ahora Agenda Cultural de Andalucía), abierta a cualquier promotor cultural, para hacer llegar a la ciudadanía la oferta cultural andaluza, a través de una sección de actividades y una de planes.

**9 millones de visitas desde su creación y más de 3 millones de usuarios. Gestión de una comunidad en redes sociales de 25.000 seguidores.**

### Técnico superior de Industrias Culturales

(Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Junta de Andalucía), 2006-2010:

- Negociación y elaboración de convenios colectivos con CEA, ETICOM (clúster TIC), EXTENDA, LUGT, CCOO y Upta-A y CEPES.

**Se establecen cauces efectivos de colaboración con los sectores culturales y se detectan sus necesidades reales.**

· Elaboración de proyectos sectoriales para el tejido profesional de la cultura, a través de un plan estratégico.

Más posibilidades de contratación y acceso a ayudas públicas.

**Organización de jornadas internacionales, congresos, misiones inversas y ferias sectoriales.**

**Mejora del networking y de las opciones de salida al mercado nacional e internacional.**

## Experiencia laboral como freelance (resultados)

### Consultora de Marketing Digital

(Varios clientes) 2015 - actualidad:

**Asesoramiento integral para marcas: estudio de audiencias, plan digital, anuncios y contenidos digitales, bucles de crecimiento, atención online al cliente, monitorización e informes de mejora.**

**Consolidación de la marca online de las empresas clientes durante el tiempo de asesoramiento**

- Generación y ejecución de campañas multicanal internacionales para el sector audiovisual.

**Captación de 60 alumnos/año y con ingreso por matrícula entre los 300 y los 600 €/ alumno.**

Coordinadora Curso de Experto en Analítica web con Google Analytics.

(Universidad de Sevilla), 2016-2017:

- Coordinación con el equipo docente de los contenidos del curso online.

**Elaboración del material didáctico para esta formación de 4 meses.**

Coordinadora en el Curso de Google Analytics.

(Asociación de Gestores Culturales de Andalucía), 2016:

**Elaboración de contenidos didácticos y atención a los alumnos a través de la plataforma de e-learning.**

**Generación y publicación del material didáctico y gestión de los más de 20 alumnos.**

**Producción y ayudante de realización para televisión, publicidad, eventos corporativos, series, concursos y galas en directo.**

(Niebla Producciones, Digit Suit, Zeta Producciones y Visuales 2000), 1999-2006:

- Preproducción, rodaje y grabaciones en directo (plató y unidades móviles). Coordinación con los equipos de iluminación, cámaras, sonido y regiduría.

Se facilita el flujo de trabajo entre todos los equipos, para realizar los **ensayos y grabaciones en menos tiempo.**

**Realización, preproducción y guión para más de 60 anuncios publicitarios, en negociación con el cliente desde la idea hasta el briefing, rodaje y posterior entrega del máster.**

Se ofrece **mayor confianza al cliente** al tener un único interlocutor en el proceso completo.

- Ayudante de realización en la serie 'SOS estudiantes' y los concursos 'De punta a cabo' y 'Matrícula'.

Grabaciones, escaletas y postproducción.

- Producción para medietrajos y cortos, ofreciendo soluciones alternativas para los imprevistos.

**Reducción de los costes y de los tiempos de grabación.**

- Diseño de escaletas para series, galas y concursos de televisión.

Se disminuyen las jornadas de postproducción.

- Creación de parrillas de contenido para TV. Análisis de públicos de la zona y diseño de formatos televisivos conforme a las audiencias, los recursos disponibles de la productora y a los presupuestos.

**Se gana el concurso de licencias de TDT para la zona oriental de Málaga.**

15

13

99



## Habilidades

- Marketing digital
- Facebook Ads
- SEM
- Social Ads
- Automatización
- Video marketing
- Creación de contenidos digitales
- Copywriting
- Community manager marcas
- Eventos en directo redes sociales
- Divulgación TIC
- E-learning
- Producción audiovisual
- Realización audiovisual (plató y directos)
- Gestión de proyectos
- Coordinación de equipos
- Gestión de clientes
- Organización de eventos profesionales
- Analítica web
- Growth hacking
- Planificación digital estratégica
- Testeo de herramientas

## Habilidades TIC

Bussines Manager Facebook y Twitter Ads  
Google Ads, Keyword planner, SEMRush  
Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn  
Hootsuite, Buffer, Buzzumo y Feedly  
Wordpress y Drupal  
Photoshop, Illustrator e Indesign  
Moodle  
Mailchimp

Youtube Video Editor  
Vimeo  
Premiere  
Google Drive, Dropbox  
Trello, Evernote, Google Calendar  
Formularios Google  
Microsoft Office (Excel, Word, Power Point)  
Libre Office (Writer y Calc)  
Skype, Zoom

Google Analytics  
Google Tag Manager  
Alexa, Jotmar, SimilarWeb  
Data Studio

## Otros datos de interés

- He trabajado como autónoma y como empleada, en el sector privado y en el público.  
He llevado proyectos sola, otras veces en equipo, como subordinada o liderándolos como coordinadora.  
Me formo permanentemente y me divierte probar metodologías y herramientas que mejoren la productividad y la creatividad.

**IDIOMAS**  
Inglés B2

**OTROS**  
Carnet de conducir B2  
Vehículo propio